

Patrick Samson Formation

Patrick Samson (dit *Pierre Nozières*)

Prestataire de formation enregistré sous le n° 52 44 06123 44

14, rue Cheneau 44100 Nantes

pierre.nozieres.vp@gmail.com

06.71.06.86.44.



« *De la voix à la plume* »

Formation à l'exercice entrepreneurial de la biographe privé

PROGRAMME DU STAGE

* * *

L'esprit de la profession

Questions-réponses sur :

- la typologie de la clientèle,
- les principaux registres d'attentes,
- les supports de départ (propos enregistrés, manuscrits, photos ou films etc.)
- la forme des livres (récit pur, forme romancée, témoignage, idées...)

Aide à une réflexion personnelle sur les moyens de concilier, en harmonie, réussite matérielle et passion.

Opportunité d'un pseudonyme : avantages et inconvénients. Comment le valoriser et le vivre au quotidien.

Statut, charges sociales, fiscalité

Auto-entrepreneur ? Portage salarial ? Association ?

Le statut juridique et le régime fiscal.

URSSAF, sécurité sociale, retraite : les cotisations sociales.

Quel code *APE* se faire attribuer ?

Comment et sous quelles réserves ne pas être assujetti à la TVA ?

Fiscalité : diverses options et leurs (lourdes) conséquences.

La collecte de la voix

Les grands avantages qualitatifs et organisationnels de l'enregistrement, par rapport à la prise de notes manuelles.

La conduite de l'entretien, les questions préparatoires, les techniques de relance.

L'enregistrement et la transcription : démonstrations pour l'utilisation d'un logiciel approprié.

Exercice de transcription à réaliser hors session.

Le travail de la plume

Les transcriptions brute puis nette : démonstrations.

Les astuces techniques pour passer progressivement à un texte ordonné et réécrit.

La boîte à outils des fonctions *Word* les plus utiles.

La confection du livre

Pourquoi faire soi-même la mise en pages ?

Exercice de mise en situation réelle :

Maîtrise des diverses étapes d'une mise en pages pour le texte ;

Divers modes d'insertion des images, après leur numérisation ;

Confection d'une couverture de livre.

Comment éviter les problèmes d'interfaces informatiques.

Notions sur les techniques d'imprimerie numérique ou offset.

Contacts d'imprimeurs consultables, selon le nombre de tirages voulus par le client.

Notions sur le monde de l'édition et les pièges qu'il peut tendre à nos clients ou nous-mêmes.

En autoédition, comment obtenir le n° ISBN et le code-barres ?

La gestion

Classement et archivage informatique : précautions pour leur bonne conservation.

Calculer ses prix, en évaluer la pertinence et le résultat.

Le suivi des prospects et les démarches de relance.

Quantifier et récolter le volume de son travail.

L'analyse de ratios d'efficacité.

Une manière imparable de se prémunir contre les impayés...

La publicité

Les voies efficaces... et celles qui ne le sont pas !

Pourquoi un site Internet ? Avantages et maintenance.

Comment (si souhaité...) rayonner partout en France, voire à l'étranger.

Le stage s'achève par la remise de tableaux de suivi, outils préformés, et procédures prêtes à l'emploi. Le bénéficiaire de la formation est dès lors en mesure d'exercer dans des conditions optimisées le métier d'écrivain biographe privé. Il bénéficie en outre du centre de ressources en ligne *De la voix à la plume*.

* * *